

# Kit média 2026



## *Passeport Loisirs*

Touchez les familles romandes au moment où elles planifient leurs sorties.

Une présence print + digitale pensée pour installer votre marque sur la durée (14 mois) et activer des pics de trafic au bon moment (vacances, week-ends, saisons).

Édition 2026

Parution : décembre 2026

Validité : jusqu'en janvier 2028

## En un coup d'oeil

13'000 guides imprimés

50'000 lecteurs actifs

25'000 abonnés newsletter

Présence 14 mois

(déc. 2026 → janv. 2028)

## Pourquoi le Passeport Loisirs performe?



### Intention maximale

Le guide est consulté quand la décision se prend :  
“qu'est-ce qu'on fait ce week-end / pendant les vacances ?”



### Répétition naturelle

Le support se conserve et se feuillette :  
votre message est revu, mémorisé, et finit par “compter”.



### Contexte d'affinité

Vous apparaissez dans un univers positif  
(loisirs, sorties, famille) : la marque est mieux reçue.



### Ecosystème multicanal

Le guide pour installer votre marque dans la durée,  
la newsletter pour activer immédiatement l'audience  
(trafic, réservations, offres), le courrier pour un impact  
premium à forte attention, et le site [web passeport-loisirs.ch](http://web.passeport-loisirs.ch)  
pour capter la demande au moment où elle se forme.

## Qui vous toucherez et pourquoi ils achètent ?

### Familles actives en Suisse romande

- Cœur de cible : 25-40 ans
- Profil : familles avec revenu moyen, planification de loisirs et sorties
- Répartition indicative : 70% femmes / 30% hommes

## Où votre publicité est vue

### Guide imprimé

- Support conservé (voiture, maison, sac) → exposition longue durée
- Contexte éditorial loisirs (affinité forte)

### Newsletter

- Envoi aux détenteurs (base opt-in)
- Idéal pour activer un pic : offre limitée, drive-to-store, e-commerce, lancement

### Lettre des Loisirs (courrier)

- Courrier personnel / nominatif → attention maximale
- Format idéal pour coupon, offre VIP, échantillon léger, message institutionnel

### Périmètre

Diffusion : Suisse romande (Genève, Vaud, Valais, Fribourg, Neuchâtel, Jura, Berne romande)

### Catégories de marques qui performent

- **Équipement outdoor & sport** : sacs, chaussures, vêtements techniques
- **Mobilité & automobile** : SUV familiaux, camping-cars, accessoires voyage
- **Snacking & boissons** : nutrition sport, barres énergétiques, eaux minérales
- **Hébergement & tourisme** : hôtels familiaux, campings, destinations régionales
- **Tech famille** : appareils photo, montres GPS, équipement nomade
- **Santé & bien-être** : assurances familiales, optique sport, centres bien-être

ILS NOUS FONT CONFIANCE

DAKINE

WENGER

RailAway



REGION  
DENTS DU MIDI  
Portes du Soleil

groupe **mutuel**

## Formats Premium

### Visibilité et impact maximaux

Pour marques cherchant impact dominant et association durable.

Emplacements limités – réservation prioritaire recommandée.

TVA 8,1% en sus.



#### Partenariat principal CHF 20'000.-

##### Le format prestige pour une association durable

- Présence dominante sur tous supports (guide + web + newsletter)
- Logo partenaire visible 14 mois sur passeport-loisirs.ch
- Mention "partenaire officiel" dans toutes communications
- Exclusivité sectorielle garantie

**Idéal pour :** assurances, banques, grandes marques outdoor, automobile  
**Exemple :** Groupe Mutuel (partenaire actuel)

#### 4<sup>e</sup> de couverture CHF 7'500.-

##### La vitrine ultime : première et dernière chose vue

- Visibilité maximale garantie
- Emplacement le plus consulté
- Association premium (dos du guide)

**Format création :** 141 x 230 mm + 3 mm coupe  
**Coût par contact :** 0,19 CHF

#### 3<sup>e</sup> de couverture CHF 5'500.-

##### La dernière impression avant fermeture

- Visibilité élevée en fin de consultation
- Emplacement premium à tarif optimisé

**Format création :** 141 x 230 mm + 3 mm coupe  
**1 seul annonceur par édition**  
**Coût par contact :** 0,14 CHF

#### Signet marque-page CHF 18'000.-

##### La présence physique qui accompagne chaque consultation

- Manipulation à chaque utilisation du guide (répétition naturelle)
- Exclusivité totale, 1 seul annonceur
- Visibilité permanente 14 mois

**Idéal pour :** impact mémoriel fort et répétition d'exposition  
**Coût par contact :** 0,45 CHF

#### 2<sup>e</sup> de couverture CHF 6'000.-

##### L'ouverture du guide = votre territoire

- L'ouverture du guide = votre territoire
- Moment attention maximale
- Emplacement prestige

**Format création :** 141 x 230 mm + 3 mm coupe  
**1 seul annonceur par édition**  
**Coût par contact :** 0,15 CHF

## Formats standards

Notoriété et storytelling



## Formats digitaux

Trafic immédiat & réactivité



Double page panoramique (2/1) CHF 8'000.-

L'impact visuel maximal à l'intérieur du guide

- Impact visuel XXL pour storytelling immersif
- Présentation produit, univers marque, campagne visuelle
- Temps attention prolongé

**Format création :** 290 x 230 mm + 3 mm coupe (double page)

**Idéal pour :** campagnes visuelles fortes, lancements gamme

**Coût par contact :** 0,20 CHF

Page intérieure quadri (1/1) CHF 4'500.-

Le format référence pour visibilité continue

- Exposition pendant 14 mois
- Espace suffisant pour message complet
- Meilleur rapport qualité/prix pour une notoriété de longue durée

**Format création :** 145 x 230 mm + 3 mm coupe

**Idéal pour :** visibilité marque, lancement produit, campagne saisonnière

**Coût par contact :** 0,11 CHF

Newsletter exclusive CHF 5'000.-

Votre message, seul, dans la boîte mail des abonnés

- Exclusivité totale : aucun autre annonceur dans l'envoi
- Call-to-action direct vers votre site/offre
- Tracking UTM possible (mesure du trafic)

**Format création :** logo JPG + message texte

**Idéal pour :** activation saisonnière, promotion limitée, drive-to-store, e-commerce

Sponsoring du mois (newsletter) CHF 1'200.-/parution

Visibilité régulière dans la newsletter mensuelle

- Bannière de sponsoring visible en header
- Budget maîtrisé pour présence récurrente
- Possibilité de réserver plusieurs mois (3 / 6 / 12)

**Format création :** bannière 450 x 80 px

**Idéal pour :** maintien visibilité digitale régulière

## Formats courrier

Impact mémoriel  
Premium



**Encart libre (lettre des loisirs)** CHF 3'590.- (1-10g)

### Forte attention, forte mémorisation

- Votre encart distribué avec le courrier personnel des détenteurs
- Support physique conservé
- Contexte d'information privilégié (communication officielle Passeport Loisirs)

**Idéal pour :** offres exclusives, coupons, échantillons légers, catalogues produits

### Données médias (courrier)

- Tirage : 9'000 exemplaires
- Diffusion : Suisse romande
- Distribution : envoi personnalisé nominatif
- Parution : juillet 2026

### Tarification (encart)

- Valeur publicitaire : CHF 2'400.-
- Frais techniques et de port (1-10 g) : CHF 1'190.-
- Frais techniques et de port (11-25 g) : CHF 1'490.-
- Total 1-10 g : CHF 3'590.- | Total 11-25 g : CHF 3'890.-

**1/2 Page quadri (lettre des loisirs)** CHF 1'500.-

### Crédibilité et couverture dans le courrier officiel

- Intégration dans le courrier personnel des détenteurs
- Contexte de confiance (communication Passeport Loisirs)

**Format création :** 210 x 148 mm (A5 paysage)

**Idéal pour :** messages institutionnels, offres partenaires, renforcement campagne guide

# Combinez pour maximiser l'impact

## Pourquoi combiner ?

Présence longue (guide)  
+ activation immédiate (newsletter)  
+ impact mémoriel (courrier) = stratégie 360°

**Économisez jusqu'à CHF 1'850.-**  
**+ bénéficiez de -10% Early Bird**

### Pack visibilité optimale CHF 10'900.-

Au lieu de 11'900.- | Économie : CHF 1'000.-  
Avec Early Bird (avant 15 sept.) : CHF 9'810.- | Économie totale : CHF 2'090.-

Contenu :

- 1x Page intérieure guide (CHF 4'500.-)
- 1x Newsletter exclusive (CHF 5'000.-)
- 2x Sponsoring newsletter du mois (CHF 2'400.-)

**Stratégie :** présence guide 14 mois + 3 activations digitales

**Idéal pour :** lancement produit avec visibilité continue + pics activation

### Pack présence annuelle CHF 16'650.-

Au lieu de 18'200.- | Économie : CHF 1'550.-  
Avec Early Bird (avant 15 sept.) : CHF 14'985.- | Économie totale : CHF 3'215.-

Contenu :

- 1x Page intérieure guide (CHF 4'500.-)
- 6x Sponsoring du mois (CHF 7'200.-)
- 1x Newsletter exclusive (CHF 5'000.-)
- 1x 1/2 page Lettre des loisirs (CHF 1'500.-)
- Accompagnement stratégique inclus

**Stratégie :** visibilité équilibrée sur 12 mois | 9 points de contact

**Idéal pour :** présence durable et récurrente auprès audience loisirs

### Création de pack sur-mesure

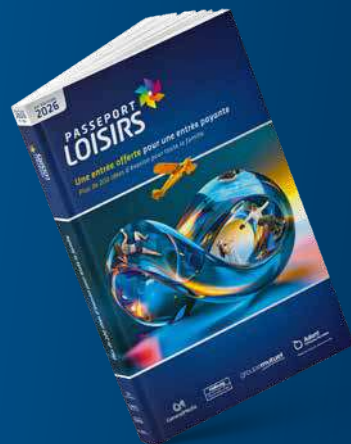
## Vous avez des objectifs spécifiques ?

- Boutique en ligne
- Echantillons produits avec envoi du guide
- Ventes privées
- Exemplaires offerts
- Réseaux sociaux

Contactez Cyril pour des recommandations personnalisées  
selon saisonnalité, budget, KPIs.

**+41 21 721 20 20**

## Les chiffres qui comptent



### Guide imprimé

Tirage garanti	13'000 exemplaires
Potrée primaire	50'000 lecteurs
Réseau étendu	70'000 clients (PL + Passeport Gourmand)
Taux conservation	89% (guide gardé toute l'année)
Consultations/an	8-12 fois par détenteur
Taux de prise en main	2,3 (partagé en famille)
Portée réelle estimée	27'600 personnes sur 14 mois
Durée de validité	14 mois (déc. 2026 → janv. 2028)
Distribution	VPC + site web + réseau partenaires
Zone géographique	100% Suisse romande
Coût par contact	0,11-0,20 CHF (selon format choisi)

### Newsletter

Base emails	25'000 adresses actives
Fréquence	1x par mois
Taux d'ouverture	28% (vs 15-20% moyenne du marché)
Taux de clic	4,2% (vs 2-3% moyenne du marché)
Tracking	UTM complet (trafic, conversions)
Diffusion	100% Suisse romande

### Courrier (Lettre des Loisirs)

Tirage	9'000 exemplaires
Distribution	Envoi nominatif personnalisé
Taux de lecture	65% estimé (courrier adressé)
Taux de conservation	40% (support physique)
Parution	Juillet 2026
Diffusion	100% Suisse romande

## Dates clés 2026

### 5 octobre 2026

Deadline de réservation définitive (tous formats)

### 12 octobre 2026

Deadline de remise du matériel  
(fichiers print finalisés)

### 1<sup>er</sup> décembre 2026

Parution et distribution du guide édition 2026

## Contact publicité

### Cyril Perret

Ched de produit Passeport Loisirs

Téléphone : +41 21 721 20 20

Email : [cyril.perret@generalmedia.ch](mailto:cyril.perret@generalmedia.ch)

Horaires : lundi-vendredi, 9h-12h / 14h-17h

[www.passeport-loisirs.ch](http://www.passeport-loisirs.ch)

## Spécifications techniques

### Guide imprimé

- Format du guide : 145 × 230 mm
- Format pages intérieures : 145 × 230 mm + 3 mm coupe (fonds perdus)
- Format couvertures (2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>) : 141 × 230 mm + 3 mm coupe
- Papier : offset blanc 100 g/m<sup>2</sup>
- Impression : quadrichromie (CMJN)

### Fichiers attendus :

- Format : PDF haute résolution (300 dpi minimum)
- Profil colorimétrique : CMJN (Coated FOGRA39 ou équivalent)
- Fonds perdus : 3 mm sur tous les côtés
- Polices : vectorisées ou incorporées
- Images : résolution 300 dpi minimum

**Support fourni** : fichier numérique + épreuve couleur pour validation (BAT)

### Newsletter

- Bannière sponsoring : 450 × 80 px (JPG ou PNG)
- Newsletter exclusive : logo format JPG + texte message  
(fourni par annonceur ou créé par nos soins)

### Courrier

- 1/2 page : 210 × 148 mm (format A5 paysage)
- Encart libre : dimensions variables, poids max 25g